

# Analýza konkurencieschopnosti Slovenskej republiky v súvislosti so Stratégiou Európa 2020

Ludmila Bednárová

*Prešovská univerzita v Prešove*

*Katedra financií*

*Konštantínova 16, 080 01 Prešov, Slovakia*

*ludmila.bednarova@unipo.sk*

**Abstrakt:** Stratégia Európa 2020 je stratégiou Európskej únie, ktorá má počas rokov 2010 – 2020 zabezpečiť jej hospodársky rast. Podstatou stratégie je koordinácia hospodárskych politik a politik zamestnanosti s cieľom zabezpečovať rast a zamestnanosť v členských štátoch Európskej únie. Implementácia Stratégie Európa 2020 už niekoľko rokov prebieha primárne na národných úrovniach. Jednotlivé členské štáty Európskej únie spracovali vlastný program reforiem na základe odporúčaní, ktoré vydala Európska komisia pre každú krajinu. Implementácia týchto návrhov a odporúčaní má prispieť k zvyšovaniu ekonomickej úrovne a vytváraniu blahobytu pre všetkých, ktorí sa v tomto spoločenstve na nej podieľajú. Vláda Slovenskej republiky prijala viacero dokumentov v súvislosti s touto stratégiou. Medzi najvýznamnejšie patria dva dokumenty, a to Národný program reforiem SR 2014 a Stratégia výskumu a inovácií pre inteligentnú špecializáciu SR. Cieľom príspevku je predstaviť Stratégiu Európa 2020 a následne zhodnotiť a analyzovať makroekonomickú konkurencieschopnosť a postavenie Slovenskej republiky v porovnaní s priemerom krajín Európskej únie a štátmi Vyšehradskej štvorky.

**Kľúčové slová:** konkurencieschopnosť, európsky index konkurencieschopnosti, Európska únia

**JEL klasifikácia:** E02, O52, O57

**Informácia:** Príspevok je jedným z čiastkových výstupov projektu VEGA 1/0791/16 „Moderné prístupy zvyšovania podnikateľskej výkonnosti a konkurencieschopnosti s využitím inovatívneho modelu – Enterprise Performance Model pre zefektívnenie manažérskeho rozhodovania“.

## 1. Úvod

Národná konkurencieschopnosť a jej sledovanie patrí medzi pomerne nové disciplíny v súčasnej ekonómii. Existuje viacero prístupov k jej definovaniu a meraniu. V poslednom období však došlo k posunu vo vymedzení národnej konkurencieschopnosti a nehovorí sa už o nej len v spojení s exportnou výkonnosťou, ale ide skôr o agregátne poňatie makroekonomickej konkurencieschopnosti s dôrazom kladeným na zvyšovanie životnej úrovne obyvateľstva (Balcarová, Beneš 2006). Moderné chápanie národnej konkurencieschopnosti vychádza z toho, že aj vzdelávanie, politická stabilita, či hodnotové systémy ovplyvňujú ekonomickú úroveň krajiny.

Krajiny a zoskupenia krajín v dnešnom globalizovanom prostredí sledujú, ako sa darí ekonomike v porovnaní s ostatnými celkami. Európska únia (EÚ) a jej orgány hodnotia nielen konkurencieschopnosť únie ako celku, ale aj jednotlivých krajín, regiónov a priemyselných odvetví. Európske spoločenstvo je tvorené krajinami, ktoré sa navzájom ekonomicky líšia, preto je koordinácia politiky konkurencieschopnosti zložitá. Na zvyšovanie konkurencieschopnosti sú využívané najmä štrukturálne reformy, ktoré predstavujú konkrétne opatrenia pre jednotlivé štáty na dosiahnutie zvýšenia životnej úrovne obyvateľstva. Po nie veľmi úspešnom ukončení Lisabonskej stratégie, ktorá si dávala za cieľ dosiahnuť postavenie EÚ ako najkonkurencieschopnejšieho spoločenstva na svete do roku 2010, prichádza nová stratégia „Stratégia Európa 2020“, ktorú spracovala Ekonomická komisia EÚ. Táto stratégia sa zameriava predovšetkým na zvýšenie konkurencieschopnosti EÚ, ale aj samotných štátov, a to prostredníctvom vymedzenia cieľov, ktorých dosahovanie má zabezpečiť vysokú úroveň produktivity ekonomiky a tým zabezpečiť vysoký a stále rastúci životný štandard všetkým, ktorí sa na nej podieľajú (World Economic Forum, 2014).

## 2. Základné teoretické východiská

Pojem konkurencieschopnosti sa donedávna používal len na podnikovej úrovni. Za konkurencieschopný sa považoval podnik, ktorý bol schopný udržať sa na trhu a zvyšovať svoj trhový podiel, zároveň bol schopný plniť svoje záväzky voči externému okoliu. Od 80. rokov minulého storočia sa pojem konkurencieschopnosť dostáva na nadpodnikovú úroveň. Byť konkurencieschopným sa stáva cieľom nielen podnikov, ale aj odvetví, národných ekonomik, jednotlivých krajín aj svetových regiónov.

### 2.1 Makroekonomická konkurencieschopnosť

Napriek tomu, že konkurencieschopnosť ako vlastnosť sa objavila v odbornej literatúre už v 70. rokoch minulého storočia, doteraz neexistuje jednoznačná definícia a názory na jej vymedzenie sa medzi autormi rôznia. Dôvodom rôznych interpretácií pojmu konkurencieschopnosť môže byť okrem iného aj fakt, že konkurencieschopnosť ako taká môže byť na viacerých úrovniach, a to na úrovni štátu, regiónu, odvetvia, podniku i zoskupenia. My sa budeme venovať konkurencieschopnosti na makroúrovni.

Svetové ekonomické fórum (World Economic Forum - WEF) definuje konkurencieschopnosť krajiny ako zoskupenie inštitúcií, politik a faktorov, ktoré spolu definujú a určujú produktivitu krajiny, t. j. konkurencieschopnejšie ekonomiky sú podľa WEF také, ktoré v priebehu času rastú rýchlejšie a efektívnejšie ako ostatné. Organizácia pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) pod konkurencieschopnosťou rozumie schopnosť korporácií, odvetví, regiónov, národov a nadnárodných celkov generovať vysokú úroveň ich využitia, a to za podmienok kedy ich prostredníctvom vyprodukovaného tovaru a služieb obstoja v teste medzinárodnej konkurencie na trhoch, kde panujú podmienky voľného obchodu a rovných trhových podmienok.

Dve definície konkurencieschopnosti uvádza Garelli (2006, s. 608), a to skrátenú a akademickú. Podľa skrátenej definície „Konkurencieschopnosť analyzuje ako národy a podniky riadia súhrn svojich kompetencií na dosiahnutie prosperity alebo zisku“. Táto definícia neberie v úvahu fakt, že podnik alebo národ je často závislý na čisto prírodných znakoch, akými sú geografická poloha alebo dostupnosť zdrojov. Akademická definícia je širšia: „Konkurencieschopnosť národov je oblasť ekonomickej teórie, ktorá analyzuje skutočnosti a postupy, ktoré formujú schopnosť národa vytvoriť a zachovávať prostredie zabezpečujúce vysoké vytváranie hodnôt pre podniky a vysokú prosperitu pre ľudí“.

## 2.2 Stratégia Európa 2020

Stratégia Európa 2020 je 10 ročná stratégia Európskej únie v oblasti zamestnanosti a rastu. Začala sa v roku 2010 s cieľom vytvoriť podmienky pre inteligentný, udržateľný a inkluzívny rast. Európska únia si stanovila 5 hlavných cieľov, ktoré chce dosiahnuť do konca roka 2020. Tieto ciele sa týkajú zamestnanosti, výskumu a vývoja, klímy/energetiky, vzdelávania, sociálneho začlenenia a znižovania chudoby. Ich konkrétne vymedzenie je nasledovné:

1. Zvýšiť mieru zamestnanosti na 75 % pre obyvateľov vo veku od 20 do 64 rokov.
2. Zvýšiť výdavky na výskum a vývoj na 3 % HDP Európskej únie (z verejných aj súkromných zdrojov).
3. Znížiť emisie skleníkových plynov o 20 – 30 %, získať 20 % energie z obnoviteľných zdrojov a dosiahnuť 20 % nárast efektívnosti vo využívaní energie.
4. Redukovať počet osôb s predčasným ukončením školskej dochádzky pod 10 % a zvýšiť počet osôb vo veku 30 – 34 rokov s ukončeným vysokoškolským vzdelaním na úroveň 40 %.
5. Znížiť aspoň o 20 miliónov počet osôb, ktorí sú na pokraji chudoby a hrozí im sociálne vylúčenie (Európska komisia. Európa 2020).

Každá krajina Európskej únie si prispôsobila ciele v jednotlivých oblastiach. K úprave cieľov došlo z toho dôvodu, že jednotlivé štáty EÚ sú navzájom odlišné a niektoré menej rozvinuté krajiny nie sú schopné plniť stanovené ciele tak ako rozvinutejšie štáty spoločenstva. Slovenská republika implementovala stratégiu na úrovni národných cieľov, ktoré boli schválené Európskou komisiou. Niektoré ciele boli upravené tak, aby sme ich boli schopní splniť. V tab. 1 je uvedené porovnanie cieľov Európskej únie a Slovenskej republiky.

Tab. 1 Porovnanie cieľov Stratégie Európa 2020 na európskej a národnej úrovni SR

Ciele pre EÚ	Národné ciele SR
Zvýšiť mieru zamestnanosti obyvateľov vo veku 20 – 64 rokov na 75 %	Dosiahnuť mieru zamestnanosti na úrovni 72 %
Zvýšiť úroveň investícií do výskumu a vývoja/inovácií na 3 % HDP (zo súkromných a verejných zdrojov)	Výdavky na výskum a vývoj 1 %
Znížiť emisie skleníkových plynov o 20 % až 30 % oproti úrovni z roku 1990 Získať 20 % energie z obnoviteľných zdrojov Dosiahnuť 20 % nárast efektívnosti vo využívaní energie	Znížiť emisie skleníkových plynov o 13 % oproti úrovni z roku 1990 Získať 14 % energie z obnoviteľných zdrojov Dosiahnuť 11 % nárast efektívnosti vo využívaní energie
Znížiť pod 10 % podiel osôb predčasne ukončujúcich školskú dochádzku Dosiahnuť min. 40 % podiel obyvateľov vo veku 30 – 34 rokov, ktorí majú ukončené vysokoškolské vzdelanie	Zníženie podielu žiakov predčasne ukončujúcich školskú dochádzku na 6 % Zvýšenie pomeru vysokoškolsky vzdelaných na 40 %
Aspoň o 20 mil. znížiť počet osôb, ktorým hrozí chudoba a sociálne vylúčenie	Zníženie počtu obyvateľov ohrozených chudobou alebo sociálnym vylúčením zo spoločnosti o 170 000 osôb

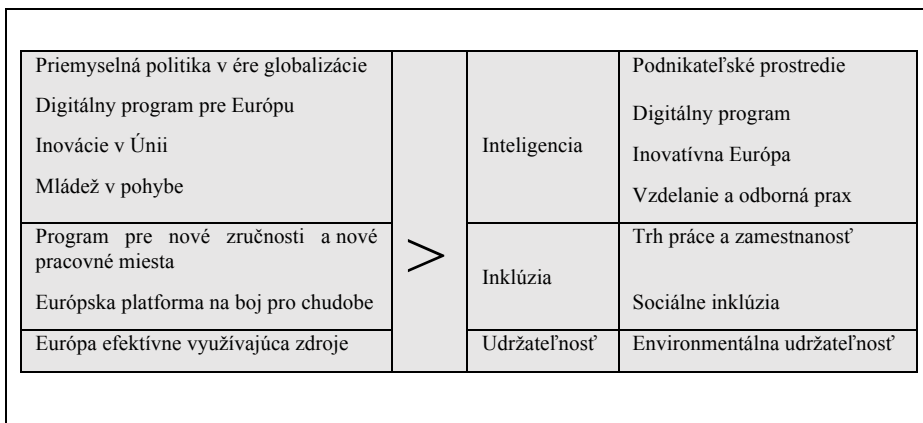
(Zdroj: vlastné spracovanie podľa [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/targets\\_sk.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/targets_sk.pdf))

V novembri 2015 Európska komisia zaviedla 6 mesačný cyklus koordinácie hospodárskej politiky, ktorý sa nazýva „ekonomický semester“. Európska komisia každoročne vykonáva podrobnú analýzu plánov členských štátov EÚ v oblasti rozpočtovníctva, makroekonomických a štrukturálnych reforiem a poskytuje odporúčania pre jednotlivé krajiny na nasledujúcich 12 až 18 mesiacov. Pre Slovensko boli dané odporúčania na roky 2016 a 2017 v troch oblastiach, a to konkrétne: zlepšiť daňovú disciplínu a urobiť ročnú úpravu % HDP, opatrenia v oblasti dlhodobej nezamestnanosti, zlepšiť výsledky v oblasti vzdelávania a zvyšovania atraktívnosti učiteľského povolania a zlepšiť transparentnosť verejného obstarávania, zlepšiť kvalitu a účinnosť riadenia ľudských zdrojov vo verejnej správe (Európska komisia. Európsky semester).

### 3. Metodológia

Na hodnotenie pozície Slovenska v pripravenosti na plnenie cieľov stratégie Európa 2020 v medzinárodnom porovnaní použijeme Europe 2020 Competitiveness Index (Európsky index konkurencieschopnosti – EIK), ktorý vypracovalo Svetové ekonomické fórum a bol zverejnený v správe The Europe 2020 Competitiveness Report. Building a More Competitive Europe (WEF, 2014).

V rámci EIK 2014 sa hodnotí 71 indikátorov, ktoré sa agregujú do 7 pilierov: podnikateľské prostredie, digitálna agenda, inovatívna Európa, vzdelanie a výchova, trh práce a zamestnanosť, sociálne súdržnosť a environmentálna udržateľnosť. Súhrnný index je aritmetickým priemerom 7 indexov – váha jednotlivých indexov vyjadrujúcich vplyv daného indexu na celkový indikátor je približne 14 %. Týchto 7 indexov je možné rozdeliť do 3 sub-indexov, ktoré hodnotia inteligentný rast, inkluzívny rast a udržateľný rast.



Obr. 1 Nadväznosť 7 pilierov EIK na hlavné iniciatívy Európa 2020

(Zdroj: Ekonomický ústav SAV. Working Papers)

Jednotlivé piliere sú tvorené čiastkovými indikátormi, ktoré ich charakterizujú. Výpočet čiastkových indexov je založený na kvantitatívnych (tvrdých, štatistických) dátach a na kvalitatívnych (mäkkých) indikátoroch. Tvrdé dáta sú získavané zo štatistických databáz externých inštitúcií. Mäkké dáta sú získavané z dotazníkových šetrení WEF. Počet indikátorov pre jednotlivé piliere je uvedený v tab. 2.

Tab. 2 Zastúpenie pilierov tvrdými a mäkkými indikátormi

Pilier	Počet indikátorov (tvrdé)	Počet indikátorov (mäkké)
Podnikateľské prostredie	2	14
Digitálna agenda	8	6
Inovatívna Európa	5	9
Vzdelanie a výcvik	3	4
Trh práce a zamestnanosť	3	5
Sociálna súdržnosť	1	4
Udržateľnosť životného prostredia	7	2

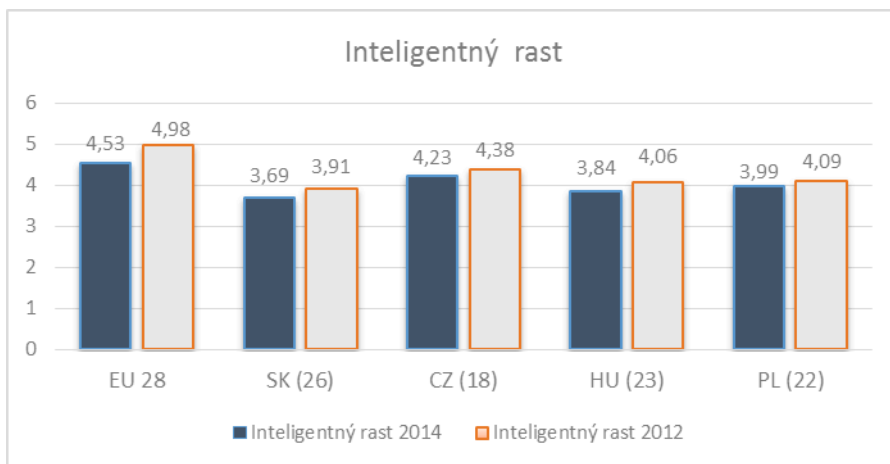
(Zdroj: vlastné spracovanie podľa WEF, 2014)

#### 4. Výsledky a diskusia

Pri hodnotení konkurencieschopnosti Slovenskej republiky a vybraných krajín budeme vychádzať z WEF Europe 2020 Competitiveness Report-u, ktorý je vydávaný každé dva roky (prvý report bol uverejnený v roku 2012, druhý v roku 2014). V rámci analýzy sa zameriame na tri sub-indexy a súhrnný indikátor Stratégie Európa 2020. V rámci analýzy porovnáme konkurencieschopnosť Slovenska s konkurencieschopnosťou európskeho priemeru (EU28) a následne sme sa rozhodli aj pre porovnanie s krajinami Vyšehradskej štvorky (V4).

##### 4.1 Inteligentný rast

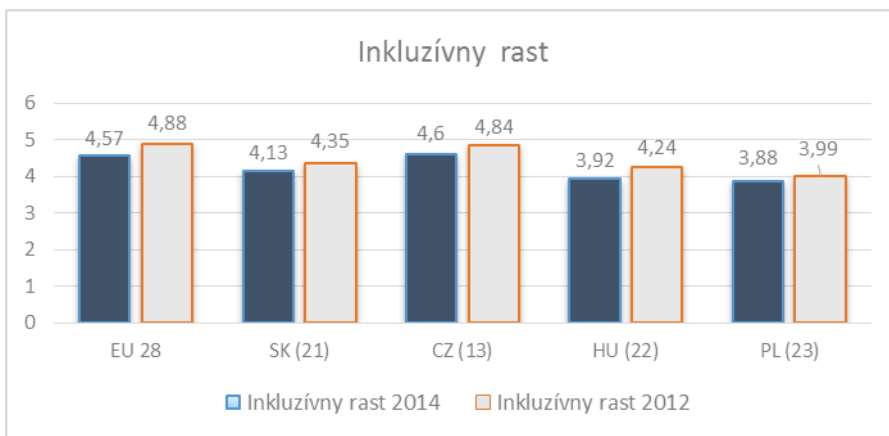
Inteligentný rast je prvou iniciatívou pri budovaní konkurencieschopnejšej Európy. Slovensko dosahuje v porovnaní s priemerom krajín Európskej únie aj V4 najslabšie výsledky so skóre 3,69 (26. miesto). Oproti roku 2012 došlo k poklesu o 0,22 b. Rozdiel oproti priemeru krajín EÚ je 0,84 b. V rámci danej skupiny indikátorov relatívne najlepšie umiestnenie sa dosiahol v Podnikateľskom prostredí (22. miesto), najslabšie v pilieri Digitálny program (27. miesto). V rámci podnikateľského prostredia sa ako nedostatky uvádzajú najmä bariéry spôsobené vládnu politikou, a to deformujúci vplyv daní a dotácií na konkurenciu a záťaž spôsobená vládnu reguláciou. V rámci digitálneho programu sa hodnotia 3 skupiny otázok, a to pripravenosť na informačno-komunikačné technológie (IKT), využívanie IKT a účinok IKT. Úroveň využívania a účinok IKT je najslabšia v rámci EU 28 (WEF, 2014).



Graf 1 Inteligentný rast  
(Zdroj: vlastné spracovanie na základe WEF, 2014)

##### 4.2 Inkluzívny rast

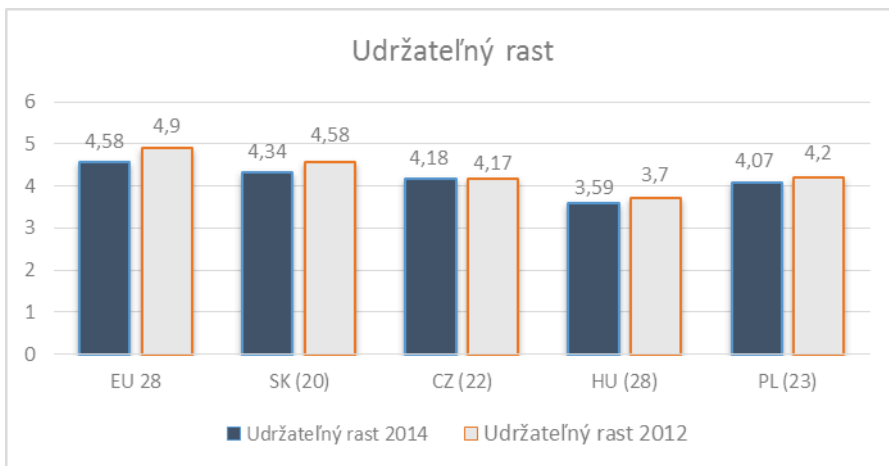
V poradí druhou iniciatívou je Inkluzívny rast, ktorý zahŕňa trh práce a zamestnanosť a sociálnu inklúziu. V tejto iniciatíve dosiahol Slovensko sub-index 4,13, čo mu prinieslo aj oveľa lepšie umiestnenie (21. miesto) ako v sub-indexe Inteligentný rast. V rámci inkluzívneho rastu sa Slovensko umiestňuje v pilieri 5 Trh práce a zamestnanosť na 23. mieste. Tento pilier sa sleduje v dvoch skupinách. V prvej ide o efektívnosť pracovného trhu a v druhej skupine o pracovnú participáciu. Najlepšiu pozíciu (v porovnaní s ostatnými piliermi) má Slovensko v 6. pilieri – Sociálna inklúzia (19. miesto). Opäť došlo v porovnaní s rokom 2012 o pokles o 0,22 b. Spomedzi krajín V4 je v tejto iniciatíve lepšie len Česko s 4,6 b. Najhorší výsledok z V4 dosahuje Poľsko 3,88 b. V porovnaní s priemerom krajín EU 28 Slovensko zaostáva o 0,44 b. (WEF, 2014).



Graf 2 Inkluzívny rast  
(Zdroj: vlastné spracovanie na základe WEF, 2014)

### 4.3 Udržateľný rast

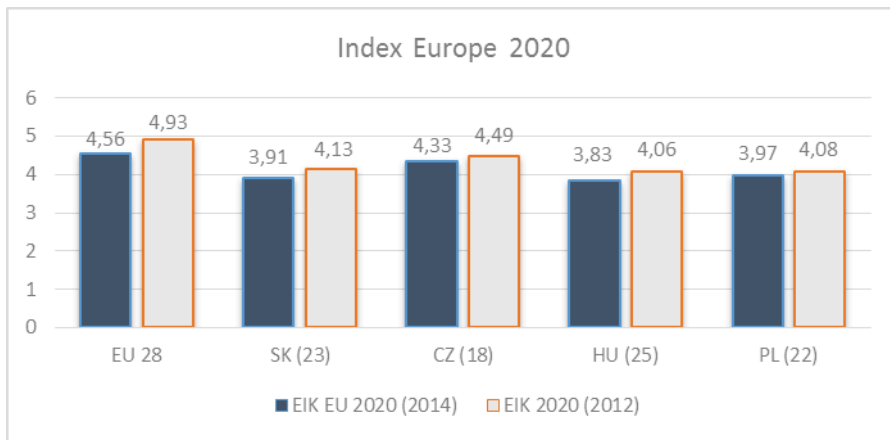
Posledná iniciatíva Udržateľný rast zahŕňa len jeden pilier Udržateľnosť životného prostredia. Hodnota tohto sub-indexu dosahuje v roku 2014 4,34 b. Tento pilier je hodnotený ako druhý najlepší pilier (20. miesto v rámci EU28). Kvalita prírodného prostredia ako jeden z indikátorov piliera 7 sa hodnotí o niečo horšie (24. miesto). V porovnaní s ostatnými krajinami V4 Slovensko dosahuje najvyššie hodnoty, od priemeru EU28 ho delí 0,24 b. Dobré hodnotenie dosahuje Slovensko aj medzi ostatnými indikátormi. Čo sa týka podielu produkcie elektriny z obnoviteľných zdrojov (14. miesto), v pomere medzi emisiou CO<sub>2</sub> a použitou energiou (9. miesto) (WEF, 2014).



Graf 3 Udržateľný rast  
(Zdroj: vlastné spracovanie na základe WEF, 2014)

#### 4.4 Zhrnutie konkurencieschopnosti Európa 2020

Výsledky, ktoré dosiahlo Slovensko podľa EIK 2014, nie sú priaznivé. V súhrnnom indexe sa umiestnilo medzi ekonomikami EU28 na 23. mieste (za Slovenskom je len Maďarsko). Oproti výsledkom predchádzajúceho prieskumu (2012) sa jeho umiestnenie zhoršilo o 1 miesto, pred Slovensko sa dostalo aj Poľsko. Medzi štátmi V4 si stále najvyššiu konkurencieschopnosť udržiava Česká republika, aj keď aj tu došlo oproti roku 2012 k poklesu celkového indexu o 0,16 b. (WEF, 2014).



Graf 4 Index Európa 2020  
(Zdroj: vlastné spracovanie na základe WEF, 2014)

#### 5. Záver

Na základe uskutočnenej analýzy vidíme, že pozícia Slovenska sa v roku 2014 oproti roku 2012 v jednotlivých pilierov Stratégie Európa 2020 zhoršila. Slovensko ani v jednom pilieri nedosahuje priemer štátov EÚ. Pozícia Slovenska je najslabšia z hľadiska inteligentného rastu, o niečo lepšia je jeho pozícia pokiaľ ide o inkluzívny a udržateľný rast.

Vláda Slovenskej republiky schválila základný národný dokument Stratégie Európa 2020 – Národný program reforiem SR 2016. Zároveň bol schválený aj Program stability SR na roky 2016 – 2019. Tieto dva dokumenty boli prijaté pre zlepšenie pozície Slovenska v európskom i medzinárodnom porovnaní.

Vo februári 2016 Európska komisia zverejnila pracovný dokument svojich útvarov – Správa o jednotlivých členských štátoch EÚ. V správe sa o Slovensku konštatuje, že krajina dosiahla jedno z najrýchlejších oživení po kríze a hospodársky rast má pokračovať, pričom hlavným motorom má byť sektor domácnosti. V správe sa ďalej uvádza, že hospodárstvo je vysoko integrované do globálnych hodnotových reťazcov, produkcia je však koncentrovaná len v niektorých sektoroch a regiónoch. Trh práce dosiahol cyklické zlepšenie. Rada Európskej komisie zároveň uviedla určité odporúčania pre Slovensko na roky 2016 a 2017, ktoré sa týkajú troch oblastí. V prvej oblasti okrem iného odporúča zvýšiť nákladovú efektívnosť v systéme zdravotnej starostlivosti a prijať opatrenia na zlepšenie daňovej disciplíny. V druhej oblasti zlepšiť aktivačné opatrenia pre dlhodobo nezamestnané osoby a znevýhodnené skupiny, uľahčiť zamestnávanie žien, zlepšiť výsledky v oblasti vzdelávania, zvyšovanie atraktívnosti učiteľského povolania. Tretia oblasť sa týka skvalitnenia spôsobu riadenia, posilnenia prechodu od súťaži orientovaných výlučne na cenu k obstarávaniu na základe kvality, zlepšiť transparentnosť, kvalitu a účinnosť riadenia ľudských zdrojov vo verejnej správe (Európska komisia. Európa 2020. Európsky semester). Zapracovanie komplexu týchto opatrení do národného programu by mohlo napomôcť k tomu, aby pri najbližšom hodnotení sa Slovensko priblížilo k priemeru krajín Európskej únie.

**Zoznam bibliografických odkazov**

- Balcarová, P. a M. Beneš. 2006. Metodologie měření a hodnocení makroekonomické konkurenceschopnosti. Brno: Centrum výzkumu konkurenční schopnosti české ekonomiky. ISSN 181-4496.
- Ekonomický ústav SAV. Working Papers. Herta Gabriellová. Stratégia Európa 2020 a podmienky na formovanie štruktúry slovenskej ekonomiky. ISSN 1337-5598 (elektronická verzia). [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: [http://www.ekonom.sav.sk/uploads/journals/271\\_wp66\\_gabrielova.pdf](http://www.ekonom.sav.sk/uploads/journals/271_wp66_gabrielova.pdf)
- Európska komisia. Európa 2020. Sumár Stratégie Európa 2020. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: [http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index\\_sk.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/europe-2020-in-a-nutshell/index_sk.htm).
- Európska komisia. Európa 2020. Európsky semester 2016. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na : [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32016H0818\(15\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:32016H0818(15)).
- Európska komisia. Európa 2020. Európsky semester 2016. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na : [http://ec.europa.eu/europe2020/making-it-happen/country-specific-recommendations/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/making-it-happen/country-specific-recommendations/index_en.htm)
- Európska komisia. Európa 2020. Ciele podľa stratégie Európa 2020. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: [http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/targets\\_sk.pdf](http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/targets_sk.pdf)
- Garelli, S. 2006. Competitiveness of nations. The fundamentals. IMD World Competitiveness Yearbook. 2005 s. 608. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: [http://km.cam.ac.uk/phd/2004\\_3\\_cw/Anukul/4%20Literature%20and%20Critical%20Reviews/4.1%20Critical%20Reviews/01-Competitiveness%20of%20Nations%20-%20The%20Fundamentals.pdf](http://km.cam.ac.uk/phd/2004_3_cw/Anukul/4%20Literature%20and%20Critical%20Reviews/4.1%20Critical%20Reviews/01-Competitiveness%20of%20Nations%20-%20The%20Fundamentals.pdf)
- OECD. Statistics Portal. Competitiveness (In International Trade). [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: <http://stats.oecd.org/glossary/detail.asp?ID=399>
- World Economic Forum. 2014. Insight Report. The Europe 2020 Competitiveness Report. Building a More Competitive Europe. [online]. [cit. 2017-06-26]. Dostupné na: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Europe2020\\_CompetitivenessReport\\_2014.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Europe2020_CompetitivenessReport_2014.pdf)